



GUIA COMPLETO

MIGRAÇÃO SEO

ROTEIRO DETALHADO E ESTRUTURADO
PARA QUALQUER PESSOA QUE ESTEJA A
PLANEAR MIGRAR O SEU SITE

S M A R T L I N K S . P T



INTRODUÇÃO

PROCESSO COMPLEXO E CRÍTICO

1

FUNDAMENTOS DA MIGRAÇÃO
SEO: CONCEITOS E
ESTRATÉGIAS INICIAIS

5

SEO ON-PAGE E OTIMIZAÇÃO
DE CONTEÚDO DURANTE A
MIGRAÇÃO

2

PLANEAMENTO DA MIGRAÇÃO:
ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS
ESSENCIAIS

6

MONITORIZAÇÃO PÓS-
MIGRAÇÃO E RESOLUÇÃO DE
PROBLEMAS

3

ANÁLISE TÉCNICA E AUDITORIA
PRÉ-MIGRAÇÃO

7

BOAS PRÁTICAS PARA
MANUTENÇÃO E CRESCIMENTO
CONTÍNUO

4

EXECUTAR A MIGRAÇÃO: PASSO
A PASSO DETALHADO

8

ESTUDOS DE CASO E ANÁLISES
REAIS DE MIGRAÇÕES DE
SUCESSO

CONCLUSÃO

O SEU MANUAL COMPLETO

INTRODUÇÃO

PROCESSO COMPLEXO E CRÍTICO

A migração de um site é um processo complexo e crítico, que pode ter um impacto significativo na visibilidade e desempenho de um site nos motores de pesquisa.



O e-book "Guia Completo de Migração SEO com Checklists" foi concebido como um roteiro detalhado e estruturado para qualquer pessoa que esteja a planear migrar o seu site, com um foco especial na preservação e melhoria do SEO (Search Engine Optimization) durante o processo.

A migração de um site pode ocorrer por diversos motivos, entre os quais:

- Mudança de domínio
- Atualização da plataforma de gestão de conteúdo (CMS)
- Reestruturação de URLs
- Mudança no design ou na estrutura do site

Independentemente do motivo, é crucial garantir que a migração seja feita de maneira a que minimize qualquer impacto negativo no ranking do site nos motores de pesquisa e, idealmente, que aproveite a oportunidade para implementar melhorias de SEO.

O presente e-book divide-se nas seguintes partes:

1. CONCEITOS

Este livro começa por estabelecer os fundamentos da migração SEO, ao abordar os conceitos básicos de SEO e por que razão estes conceitos são críticos no processo de migração. Explica os riscos associados a uma migração mal planeada, assim como os benefícios potenciais de uma migração bem executada.

2. PLANEAMENTO

No segundo capítulo, entramos no planeamento da migração. Aqui, aprenderá a criar um plano detalhado, abordando aspetos como a escolha das ferramentas certas, a definição de objetivos claros e a criação de um cronograma realista. Um bom planeamento é essencial para o sucesso da migração e este capítulo fornece um guia completo para garantir que todas as bases estejam cobertas.

3. ANÁLISE

O terceiro capítulo foca-se na análise técnica e na auditoria pré-migração. Antes de iniciar qualquer migração, é vital compreender a situação atual do seu site em termos de SEO. Este capítulo guia o leitor através de uma auditoria completa, ao utilizar uma variedade de ferramentas e técnicas para avaliar tudo, desde a estrutura do site até a qualidade do conteúdo e backlinks.

4 A 7. EXECUÇÃO

Nos capítulos subsequentes, abordamos a execução prática da migração, as estratégias de SEO On-Page e otimização de conteúdo, a monitorização pós-migração, as boas práticas para manutenção e crescimento contínuo. Cada capítulo é desenhado para ser prático, informativo e com dicas úteis e insights do mundo real.

8. CASOS PRÁTICOS

O último capítulo aborda o estudos de três exemplos de migração de websites. Em todos eles, o planeamento e monitorização assumem um papel crucial para o sucesso da passagem de sites antigos para novos, incluindo alterações de idioma e inclusão de lojas online.

Em suma, este é um recurso indispensável para qualquer pessoa envolvida no processo de migração de um site.

Seja um profissional de SEO, um gestor de site, ou simplesmente alguém interessado em aprender mais sobre o tema, este livro oferece o conhecimento e as ferramentas necessárias para executar uma migração bem-sucedida e otimizada para SEO!

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS DA MIGRAÇÃO SEO: CONCEITOS E ESTRATÉGIAS INICIAIS



A migração de um site não é apenas uma mudança técnica, mas uma oportunidade estratégica para melhorar o seu desempenho nos motores de pesquisa. Este capítulo aborda os fundamentos da migração SEO, ao oferecer a definição de conceitos sólidos e estratégias iniciais.

SEO E SUA IMPORTÂNCIA NA MIGRAÇÃO

O SEO, ou Otimização para Motores de Pesquisa, refere-se ao conjunto de práticas utilizadas para aumentar a visibilidade de um site nos resultados de pesquisa orgânicos. Uma migração de site bem-sucedida requer uma compreensão profunda de SEO.

Qualquer alteração na estrutura do site, no conteúdo ou na tecnologia podem afetar significativamente a forma como os motores de pesquisa indexam e classificam o seu site.

CONCEITOS BÁSICOS DE SEO

Antes de mergulhar na migração, é vital entender os conceitos básicos de SEO:

Palavras-chave: Identificar as palavras-chave certas é fundamental para perceber como os utilizadores pesquisam o conteúdo do seu site.

- **SEO On-Page:** Refere-se à otimização de elementos individuais do site, como títulos, meta descrições e conteúdo.
- **SEO Off-Page:** Envolve fatores externos, como backlinks de outros sites.
- **SEO Técnico:** Aborda aspetos como a velocidade do site, a experiência do utilizador e a compatibilidade com dispositivos móveis.

RISCOS E BENEFÍCIOS DA MIGRAÇÃO

A migração de um site envolve **riscos**, como a perda de tráfego, problemas de indexação e diminuição de rankings.

Por outro lado, apresenta benefícios significativos quando feita corretamente.

Pode melhorar a experiência do utilizador, aumentar a velocidade do site e fornecer uma estrutura mais sólida para o crescimento futuro em SEO.

INÍCIO DO PLANEAMENTO DA MIGRAÇÃO

O planeamento começa com a definição clara dos objetivos da migração. Pergunte-se:

- Qual é o principal objetivo da migração (mudança de domínio, atualização de CMS, etc.)?
- Como pode usar a migração para melhorar o SEO?
- Quais são os prazos e recursos disponíveis para a migração?

CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

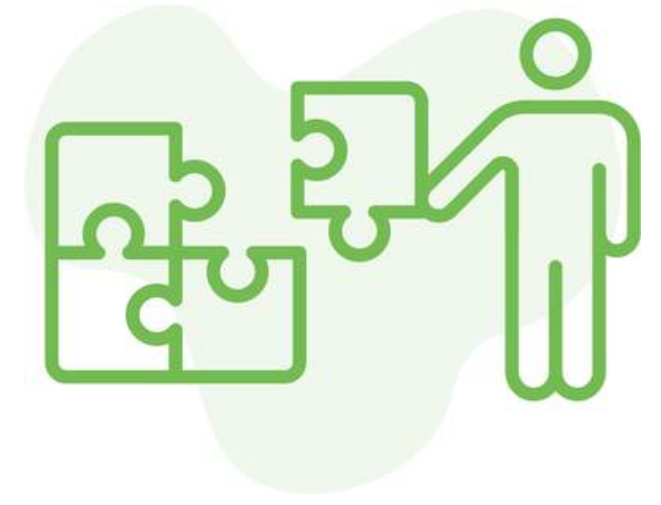
Este capítulo estabeleceu a base para uma migração SEO bem-sucedida, ao destacar a importância de entender os fundamentos do SEO e como eles se aplicam à migração de um site.

No próximo capítulo, mergulharemos no planeamento detalhado da migração, incluindo a seleção de ferramentas e a criação de um cronograma.



CAPÍTULO 2

PLANEAMENTO DA MIGRAÇÃO: ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS ESSENCIAIS



Após compreender os fundamentos da migração SEO, o próximo passo é planejar meticulosamente cada aspeto da migração. Este capítulo detalha como criar um plano eficaz, ao destacar as estratégias e ferramentas essenciais para uma migração bem-sucedida.

ELABORAR UM PLANO DE MIGRAÇÃO DETALHADO

O sucesso de uma migração SEO começa com um planeamento detalhado. Este plano deve incluir:

- **Objetivos Claros:** Defina o que deseja alcançar com a migração. Pode variar desde a melhoria da velocidade do site até a mudança para um CMS mais SEO-friendly.
- **Mapeamento de URLs:** Crie um mapeamento detalhado de todos os URLs antigos para os novos, para garantir que nenhum conteúdo valioso seja perdido.
- **Cronograma Realista:** Estabeleça um cronograma para cada etapa da migração, incluindo a auditoria pré-migração, a execução e a monitorização pós-migração.

SELEÇÃO DE FERRAMENTAS DE MIGRAÇÃO

A seleção das ferramentas certas é fundamental para uma migração eficiente. Algumas das ferramentas essenciais incluem:

- **Ferramentas de Análise de SEO:** Como o [Google Analytics](#) e o [SEMrush](#), para monitorizar o desempenho do site antes e depois da migração.
- **Ferramentas de Auditoria de Site:** Como o [Screaming Frog](#), para identificar problemas de SEO no site atual.
- **Ferramentas de Mapeamento de URL:** Para garantir que todos os redirecionamentos de URL sejam mapeados corretamente.

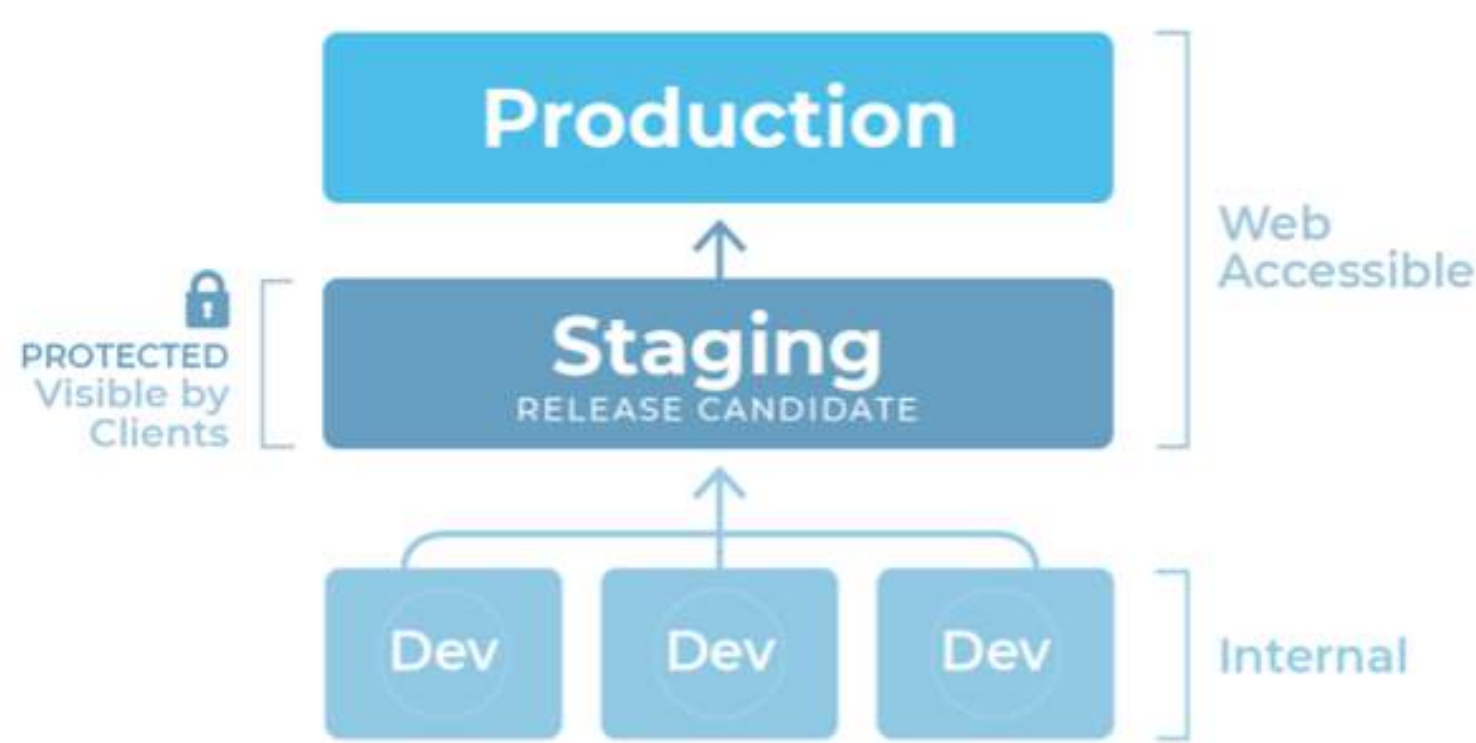
COMUNICAR A MIGRAÇÃO

É importante comunicar a migração a todas as partes interessadas, incluindo a equipa interna e os utilizadores do site. Informe-os sobre o cronograma da migração e o que esperar durante o processo.

TESTAR ANTES DO LANÇAMENTO

Antes de lançar a migração, realize testes extensivos num ambiente de staging.

Isso inclui verificar redirecionamentos de URL, testar a compatibilidade com dispositivos móveis e garantir que todos os aspetos técnicos de SEO estejam otimizados.



Crédito: commonplaces.com

CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

Este capítulo tem como objetivo fornecer um guia detalhado para planejar uma migração SEO. Enfatizamos a importância de definir objetivos claros, escolher as ferramentas certas, comunicar efetivamente a migração e realizar testes abrangentes. Com um planeamento cuidadoso, a migração do website não apenas preservará o atual desempenho de SEO, mas também pode oferecer uma oportunidade para melhorias significativas.

No próximo capítulo, abordaremos a análise técnica e a auditoria pré-migração, ao fornecer um checklist detalhado para garantir que seu site esteja totalmente preparado para a migração.

CAPÍTULO 3

ANÁLISE TÉCNICA E AUDITORIA PRÉ-MIGRAÇÃO



Antes de iniciar a migração do site, é crucial realizar uma análise técnica e uma auditoria pré-migração completa. Este capítulo detalha os passos necessários para avaliar a saúde SEO atual do seu site e fornece um checklist pré-migração para garantir que todos os aspectos importantes são considerados.

AVALIAR A SAÚDE SEO ATUAL DO SITE

Para entender o impacto potencial da migração, é importante analisar o estado atual do SEO do site. Isso inclui:

- **Análise de Palavras-Chave:** Verificar se o site está otimizado para as palavras-chave corretas.
- **Revisão de Conteúdo:** Avaliar a qualidade e relevância do conteúdo existente.
- **Análise de Backlinks:** Examinar o perfil de backlinks do site para identificar quaisquer links prejudiciais ou de baixa qualidade.

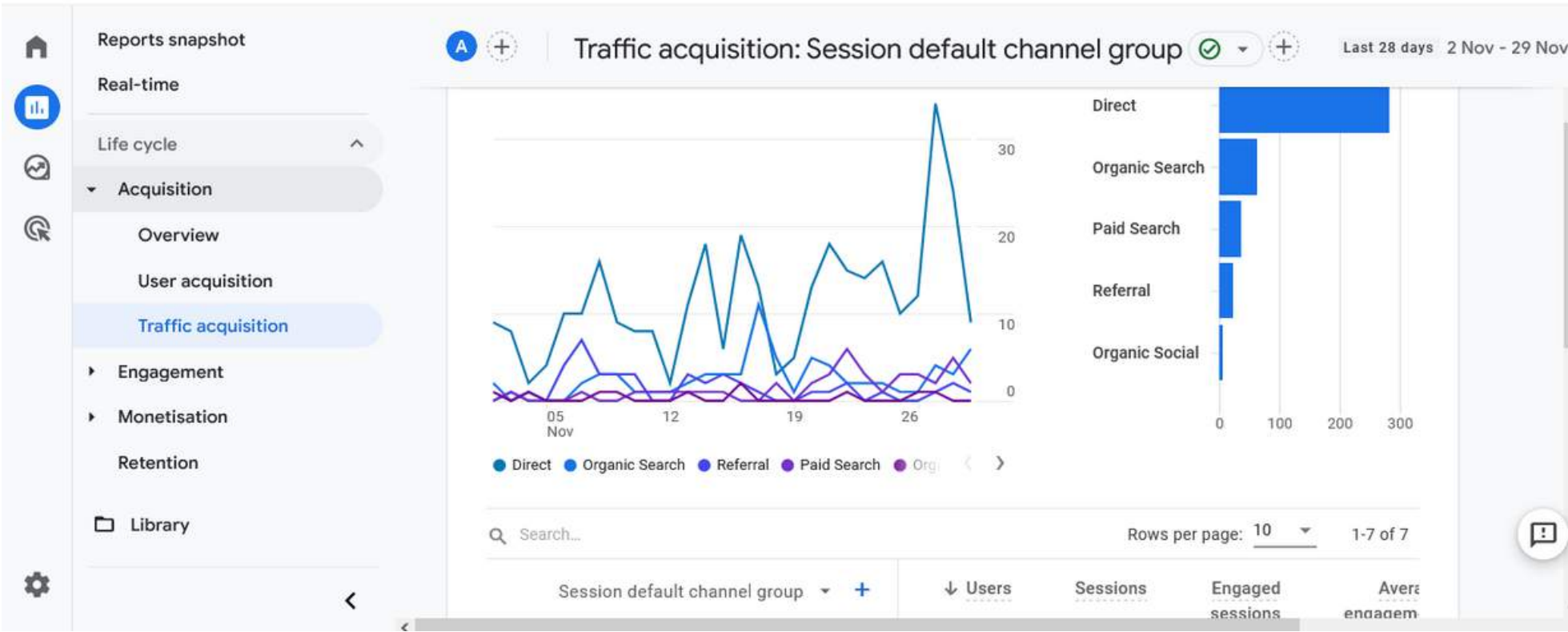
CHECKLIST PRÉ-MIGRAÇÃO

Um checklist pré-migração detalhado é essencial para garantir que nada seja esquecido. Este checklist deve incluir:

- **Verificação de URLs:** Certifique-se de que todos os URLs existentes estejam identificados corretamente, incluindo subdomínios e páginas orfãs.
- **Auditoria de Conteúdo:** Garanta que todo o conteúdo importante seja transferido e otimizado para SEO.
- **Revisão Técnica do Site:** Inclui a velocidade do site, a estrutura de URLs e a compatibilidade com dispositivos móveis.
- **Análise de Meta Dados:** Certifique-se de que todas as páginas tenham títulos e meta descrições otimizados.
- **Verificação de Redirecionamentos:** Planeie todos os redirecionamentos 301 necessários para manter o valor de SEO das páginas antigas.
- **Testes de Usabilidade:** Avalie a facilidade de navegação e a experiência do utilizador no site.

REALIZAR A AUDITORIA

Para realizar a auditoria, utilize ferramentas de SEO como o Screaming Frog para rastrear o site atual e identificar problemas técnicos. Combine isso com análises de dados de ferramentas como o Google Analytics para compreender o comportamento do utilizador no site.



CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

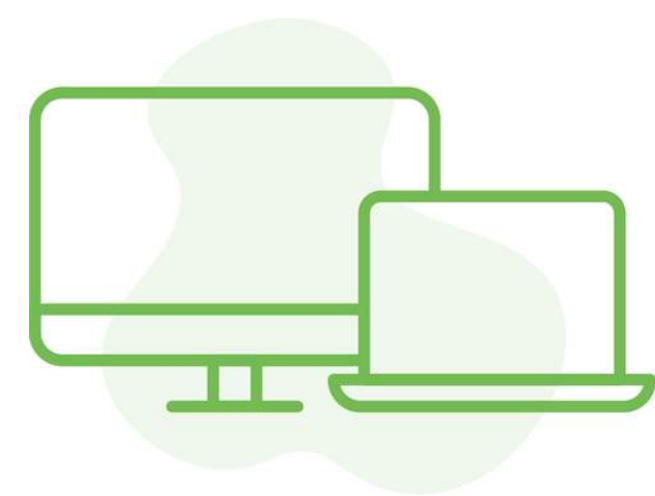
Este capítulo destacou a importância de uma análise técnica e uma auditoria pré-migração minuciosas para preparar seu site para a migração.

Ao seguir o checklist fornecido e utilizar as ferramentas certas, pode identificar e resolver quaisquer problemas que possam afetar negativamente o desempenho de SEO do seu site após a migração.

No próximo capítulo, abordaremos a execução da migração passo a passo, ao oferecer orientações detalhadas para cada etapa do processo.

CAPÍTULO 4

EXECUTAR A MIGRAÇÃO: PASSO A PASSO DETALHADO

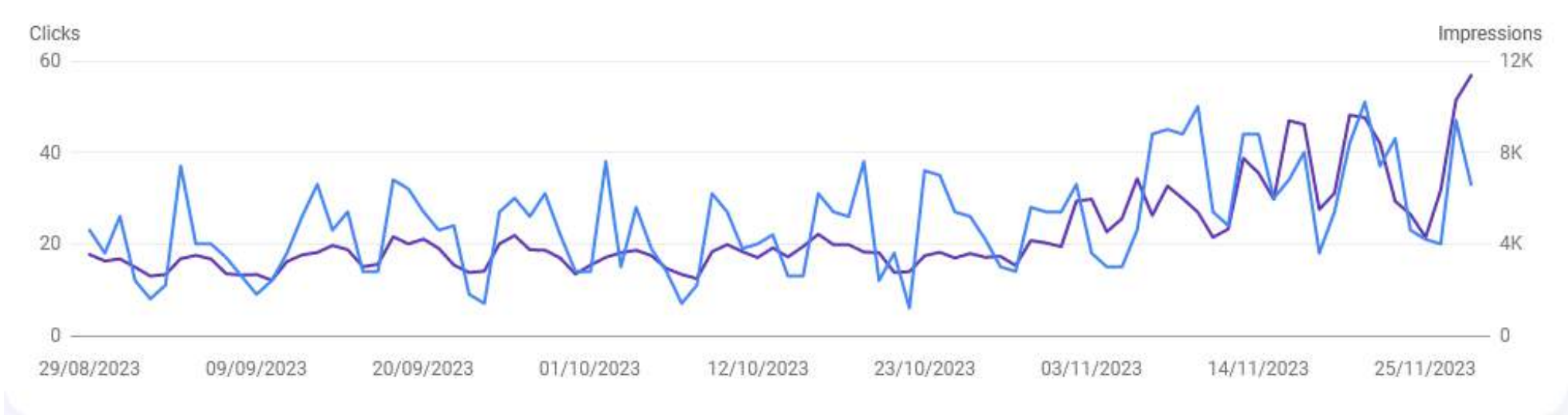


A execução da migração do site é uma fase crítica que requer atenção meticulosa aos detalhes. Este capítulo oferece um guia passo a passo para a execução da migração. Explica como lidar com redirecionamentos, a estrutura de URLs e outras considerações importantes.

PREPARAÇÃO PARA A MIGRAÇÃO

Antes de iniciar a migração, confirme que todos os preparativos estão completos:

- **Revisão do Plano de Migração:** Certifique-se de que o plano de migração está atualizado e aprovado por todas as partes envolvidas.
- **Backup Completo:** Faça um backup integral do site atual para evitar perda de dados durante a migração.



EXECUÇÃO PASSO A PASSO

- **Migração de Conteúdo:** Comece por transferir todo o conteúdo do site antigo para o novo, mantendo a estrutura e a qualidade do SEO.
- **Implementação de Redirecionamentos 301:** Configure redirecionamentos 301 para todos os URLs antigos, direcionando-os para os respectivos novos URLs. Isso é crucial para manter o valor de SEO.
- **Atualização da Estrutura de URLs:** Se houver mudanças na estrutura de URLs, certifique-se de que elas são lógicas, curtas e otimizadas para SEO.
- **Verificação de Links Internos:** Certifique-se de que todos os links internos estão a apontar para os URLs corretos no novo site.
- **Testes de Funcionalidade:** Realize testes abrangentes para garantir que todas as funcionalidades do site funcionam conforme o esperado.
- **Otimização de SEO On-Page:** Reveja e otimize elementos de SEO On-Page, como títulos, meta descrições e cabeçalhos, para as novas páginas.

MONITORIZAÇÃO DURANTE A MIGRAÇÃO

Durante a migração, é essencial monitorizar de perto o site para detetar e corrigir rapidamente quaisquer problemas que surgirem. Use ferramentas como o [Google Search Console](#) para monitorizar erros de rastreamento e a indexação das novas páginas.

CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

Este capítulo forneceu um roteiro detalhado para a execução de uma migração de site.

Ao seguir estes passos, pode assegurar que a migração ocorra de forma suave e eficiente, com mínimo impacto negativo no desempenho de SEO do site.

Além disso, estas etapas ajudam a estabelecer uma base sólida para o crescimento futuro do site em termos de SEO.

No próximo capítulo, abordaremos as estratégias de SEO On-Page e a otimização de conteúdo durante a migração, ao enfatizar a importância de manter a integridade do conteúdo e a sua relevância para SEO.

CAPÍTULO 5

SEO ON-PAGE E OTIMIZAÇÃO DE CONTEÚDO DURANTE A MIGRAÇÃO



Durante a migração do site, a otimização de SEO On-Page e a atenção ao conteúdo são fundamentais para manter e melhorar o ranking nos motores de pesquisa. Este capítulo aborda as técnicas de otimização On-Page aplicadas à migração e como garantir a integridade e relevância do conteúdo.

IMPORTÂNCIA DO SEO ON-PAGE NA MIGRAÇÃO

O SEO On-Page refere-se à otimização de elementos individuais das páginas do site, como títulos, descrições meta, cabeçalhos e conteúdo. Durante a migração, é importante rever e otimizar estes elementos para assegurar que o novo site esteja totalmente alinhado com as boas práticas de SEO.



TÉCNICAS DE OTIMIZAÇÃO ON-PAGE

- Títulos e Meta Descrições:** Certifique-se de que cada página tem um título único e uma meta descrição atrativa, que contenha palavras-chave relevantes.
- Cabeçalhos (H1, H2, H3...):** Use cabeçalhos para estruturar o conteúdo de forma clara e incluir palavras-chave de forma natural.
- Otimização de Imagens:** Assegure que todas as imagens têm um Alt Text descritivo e estão otimizadas para carregamento rápido.
- Conteúdo de Qualidade:** O conteúdo deve ser informativo, bem-escrito e otimizado para as palavras-chave alvo.
- URLs Amigáveis para SEO:** Os URLs devem ser curtos, descritivos e incluir palavras-chave relevantes.

MANTER A INTEGRIDADE DO CONTEÚDO

Durante a migração, é vital manter a integridade do conteúdo existente. Isto significa transferir todo o conteúdo valioso para o novo site e garantir que ele continua a ser relevante e útil para o seu público.

REVISÃO E ATUALIZAÇÃO DO CONTEÚDO

Aproveite a oportunidade da migração para rever e atualizar o conteúdo. Isso pode incluir:

- **Eliminar Conteúdo Desatualizado:** Remova ou atualize conteúdos que não são mais relevantes ou precisos.
- **Melhorar Conteúdo Existente:** Enriqueça o conteúdo existente com informações mais recentes, imagens e links internos.

CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

Este capítulo destacou a importância do SEO On-Page e da otimização de conteúdo durante a migração de um site.

Ao aplicar as técnicas de otimização On-Page e manter a integridade do conteúdo, é possível melhorar significativamente o desempenho do website nos motores de pesquisa e proporcionar uma experiência valiosa para os utilizadores.

No próximo capítulo, focamo-nos na monitorização pós-migração e na resolução de problemas, para garantir que o site mantém um bom desempenho de SEO após a migração.

CAPÍTULO 6

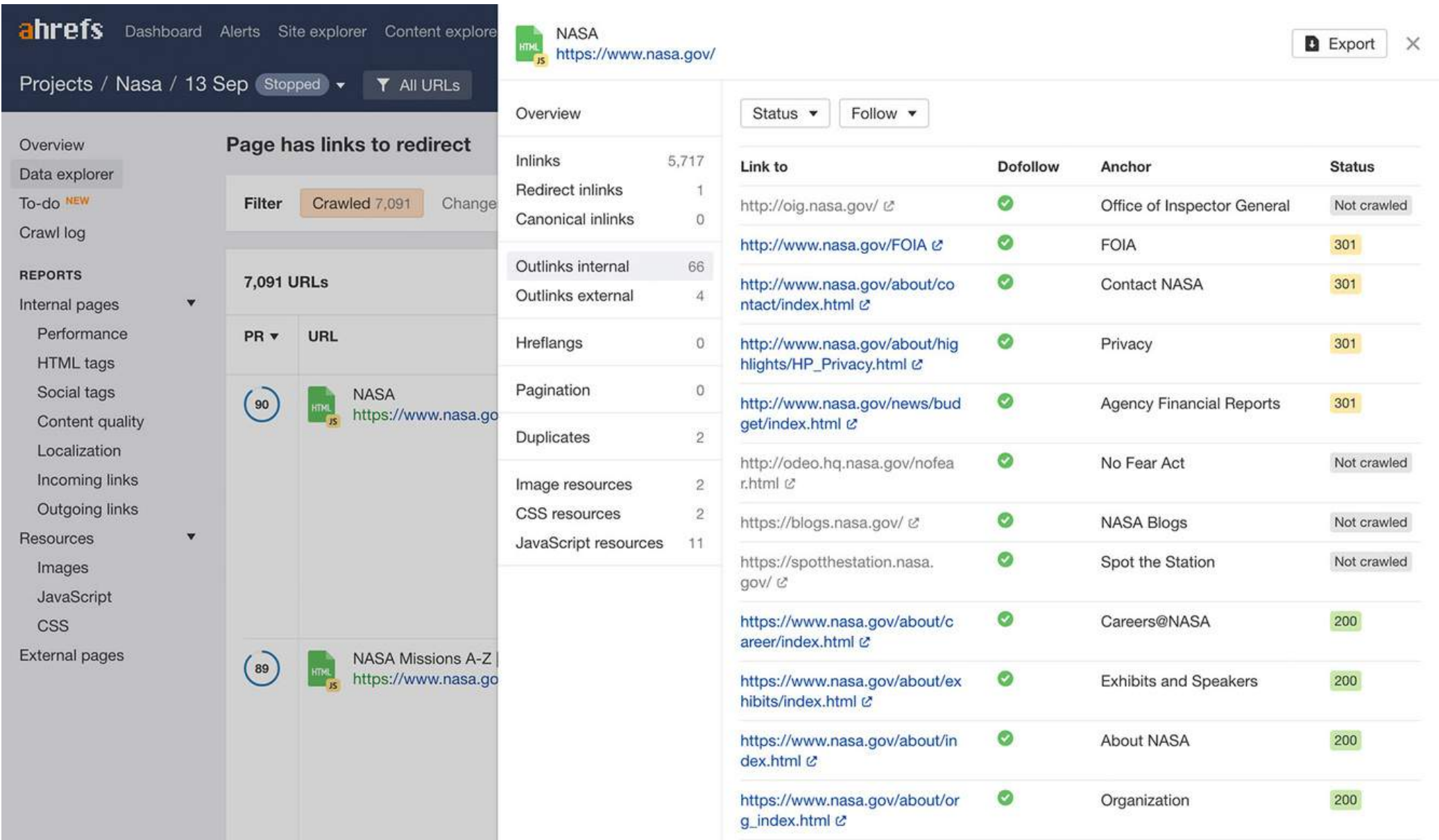
MONITORIZAÇÃO PÓS-MIGRAÇÃO E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS



Após a migração do site, a monitorização contínua e a resolução rápida de quaisquer problemas são essenciais para manter e melhorar o desempenho de SEO. Este capítulo explora as ferramentas e técnicas de monitorização pós-migração, além de discutir como identificar e resolver problemas comuns de SEO após a migração.

IMPORTÂNCIA DA MONITORIZAÇÃO PÓS-MIGRAÇÃO

A monitorização pós-migração é crucial para identificar e corrigir rapidamente problemas que podem afetar o desempenho do site nos motores de pesquisa. Este passo inclui verificar se todas as páginas estão a ser corretamente indexadas, se os redirecionamentos estão a funcionar como esperado e se há algum problema técnico que precise ser resolvido.



FERRAMENTAS DE MONITORIZAÇÃO

Para um monitorização eficaz, utilize ferramentas como:

- **Google Analytics:** Para acompanhar o tráfego do site, fontes de tráfego, comportamento do utilizador e conversões.
- **Google Search Console:** Para monitorizar indexação de páginas, erros de rastreamento e desempenho de pesquisa orgânica.
- **Ferramentas de Rastreamento de SEO:** Como [SemRush](#) ou [Ahrefs](#), para monitorizar rankings de palavras-chave, backlinks e saúde do site.

IDENTIFICAR E SOLUCIONAR PROBLEMAS COMUNS

Alguns dos problemas comuns que podem surgir após a migração incluem:

- **Erros de Redirecionamento:** Verifique se todos os redirecionamentos 301 foram implementados corretamente.
- **Problemas de Indexação:** Assegure-se de que todos os novos URLs estão a ser indexados corretamente pelos motores de pesquisa.
- **Quedas no Ranking de SEO:** Analise as possíveis causas para quedas no ranking, como conteúdo mal otimizado ou problemas técnicos.
- **Velocidade do Site:** Monitorize e otimize a velocidade de carregamento das páginas.

AÇÕES CORRETIVAS

Se forem identificados problemas, tome medidas corretivas imediatas, como:

- **Ajustar Redirecionamentos:** Corrija quaisquer redirecionamentos que não estejam a funcionar corretamente.
- **Otimizar Conteúdo:** Melhore o SEO On-Page para páginas com desempenho abaixo do esperado.
- **Resolver Problemas Técnicos:** Trabalhe com a equipa de desenvolvimento para corrigir quaisquer erros técnicos identificados.

CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

Este capítulo evidenciou a importância da monitorização pós-migração e da rápida resolução de problemas para garantir o sucesso contínuo do website em termos de SEO.

Ao utilizar as ferramentas certas e estar preparado para agir rapidamente, pode garantir que a migração do site traz resultados positivos e duradouros.

No próximo capítulo, exploraremos as boas práticas para manutenção e crescimento contínuo do SEO após a migração.

CAPÍTULO 7

BOAS PRÁTICAS PARA MANUTENÇÃO E CRESCIMENTO CONTÍNUO



Após a conclusão da migração do site, é essencial adotar estratégias de manutenção e crescimento contínuo em SEO. Este capítulo discute as boas práticas para manter e melhorar o SEO do seu site, com foco no desenvolvimento sustentável e na análise de desempenho a longo prazo.

MANUTENÇÃO CONTÍNUA DE SEO

A manutenção contínua do SEO é crucial para garantir que o site permaneça competitivo e visível nos motores de pesquisa. Isto inclui:

- **Atualização Regular do Conteúdo:** Mantenha o conteúdo do site atualizado e relevante para as tendências atuais e palavras-chave emergentes.
- **Monitorização de Backlinks:** Verifique regularmente o perfil de backlinks do site e remova quaisquer links prejudiciais.
- **Acompanhamento de Alterações no Algoritmo dos Motores de Pesquisa:** Mantenha-se atualizado sobre as últimas mudanças nos algoritmos para ajustar as estratégias de SEO conforme necessário.

ESTRATÉGIAS PARA UM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Para um crescimento sustentável, concentre-se em:

SEO Técnico Avançado: Continue a otimizar aspetos técnicos do site, como a velocidade de carregamento e a compatibilidade com dispositivos móveis.

Expansão de Conteúdo: Desenvolva novas seções ou tipos de conteúdo para abordar tópicos relacionados ou novos públicos-alvo.

Otimização Baseada em Dados: Utilize dados de ferramentas de análise para tomar decisões informadas sobre otimização de SEO e desenvolvimento de conteúdo.



ANÁLISE DE DESEMPENHO E AJUSTES

Utilize análises de desempenho para:

- **Avaliar o ROI de SEO:** Meça o retorno sobre o investimento das atividades de SEO para entender quais as estratégias que estão a funcionar.
- **Identificar Oportunidades de Melhoria:** Use dados analíticos para encontrar áreas de melhoria no site e ajustar as estratégias de SEO.
- **Testar e Experimentar:** Experimente novas técnicas de SEO e compare os resultados para continuar a aprimorar estratégia.

CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

Este capítulo destacou a importância da manutenção e do crescimento contínuo em SEO após a migração do site.

Ao adotar uma abordagem proativa e baseada em dados, pode assegurar que o site não apenas mantém a visibilidade nos motores de pesquisa, mas também continua a crescer e a adaptar-se às mudanças no ambiente digital.

No próximo capítulo, abordaremos estudos de caso e análises reais de migrações de sucesso, além de oferecer insights valiosos e lições aprendidas de experiências práticas.

CAPÍTULO 8

ESTUDOS DE CASO E ANÁLISES DE MIGRAÇÕES DE SUCESSO



Para consolidar os conhecimentos adquiridos nos capítulos anteriores, é essencial analisar casos reais de migrações de sites que obtiveram sucesso em SEO. Este capítulo fornece uma visão detalhada de estudos de caso, ao destacar as estratégias utilizadas, os desafios enfrentados e as lições aprendidas.

ANÁLISE DE CASOS

Exploraremos casos de empresas que realizaram migrações de site com sucesso, ao abordar:

- **Contexto e Objetivos da Migração:** Cada estudo de caso começará com uma visão geral do contexto e dos objetivos específicos da migração.
- **Desafios Enfrentados:** Identificação dos principais desafios que surgiram durante a migração e como foram gerenciados.
- **Estratégias Implementadas:** Detalhamento das estratégias de SEO e técnicas específicas utilizadas para garantir uma migração bem-sucedida.
- **Resultados Obtidos:** Análise dos resultados alcançados após a migração, incluindo impactos no tráfego, rankings de pesquisa e desempenho geral do site.

LIÇÕES APRENDIDAS

ESTUDO DE CASO #1 – E-COMMERCE

Um mercado global online adquiriu recentemente um website internacional e procurou integrar o seu tráfego no website existente. Para garantir uma transição perfeita, o SEO foi analisado detalhadamente. Também foram fornecidas recomendações técnicas precisas e implementadas as alterações necessárias.

Posteriormente, o cliente foi orientado ao longo de todo o processo. Isso envolveu um mapeamento meticuloso do conteúdo, a realização de uma auditoria completa de backlinks e, por fim, a execução da migração.

Após a conclusão, o site adquirido redirecionou sem problemas o seu tráfego para a plataforma do cliente, resultando num notável tráfego global triplicado. Embora estivessem previstas pequenas quedas, o planejamento permitiu minimizar a perda de tráfego (~10%) e, no espaço de um mês, recuperou com êxito os níveis de tráfego anteriores à migração.

Através da execução de uma estratégia abrangente, foi concluída uma migração suave e bem-sucedida, permitindo ao cliente consolidar a sua presença online e registrar um crescimento substancial do tráfego.

ESTUDO DE CASO #2 **EDITORIA DISCOGRÁFICA ONLINE**

Uma editora discográfica precisava de ajuda em SEO durante a migração. Estava a migrar os seus websites de um sistema antigo (dos anos 2000) para o Magento 2.

Já trabalhava com uma agência de desenvolvimento terceira para a migração propriamente dita e outra para a gestão de dados, incluindo a migração do CMS.

Mas queria ainda planear a estrutura dos seus novos Websites, incluindo o aspeto dos URL e a distribuição dos domínios, entre outras tarefas de SEO. O objetivo era garantir que o impacto da migração no tráfego fosse o mínimo possível.

Ao efetuar pesquisas de palavras-chave, análises de mercado e análises da concorrência, foi possível à editora a compreender melhor o seu mercado. As recomendações para o website e a estrutura do menu, bem como para a gestão dos domínios, foram todas baseadas em investigação e dados.

Entre as várias soluções possíveis, a escolha recaiu na migração da loja em inglês do domínio .de para .com (migração de conteúdos) com a adição de ambos os websites ao mesmo backend. Esta solução preparou a empresa para uma futura expansão, sem perder vantagem já existente.

Foram criados mais de 100 mil redireccionamentos com os URLs reestruturados e reposicionados subdiretórios sempre que necessário.

Os objetivos de SEO foram alcançados e verificou-se um aumento do tráfego para o site .com. Além disso, a editora passou a usar o Magento Service Cloud 24 horas por dia, 7 dias por semana, bem como os serviços de SEO e CRO.

ESTUDO DE CASO #3 PLATAFORMA **EM NUVEM (CLOUD)**

A plataforma de automatismos queria assistência na migração do website para um novo domínio. O objetivo era garantir que o tráfego existente no site e a equidade SEO fossem preservados do site antigo para o novo.

Neste caso, a agência interveio na migração do site, SEO e tráfego pago. Foram definidas três fases para todo o processo: pré-migração, durante a migração e pós-migração. Todas elas são extremamente importantes para minimizar a perda de tráfego e preservar as classificações orgânicas. A equipa seguiu uma lista de verificação para garantir o sucesso dos projetos de migração.

A implementação dos serviços após a conclusão da primeira fase mostrou grandes resultados na preservação do tráfego orgânico existente. Aliás, o tráfego orgânico do website aumentou após a migração, à medida que os resultados eram acompanhados de perto durante a fase pós-migração.

De cada estudo de caso, podemos extrair lições valiosas, como:

- **Importância de um Planejamento Cuidadoso:** A necessidade de um planejamento detalhado e a preparação antes de iniciar a migração.
- **Flexibilidade e Resolução de Problemas:** A capacidade de se adaptar a imprevistos e resolver problemas rapidamente.
- **Avaliação Contínua e Ajustes:** A importância de monitorizar continuamente o desempenho do site e fazer ajustes conforme necessário.

APLICAÇÃO PRÁTICA

Cada estudo de caso serve não apenas como um relato, mas também como uma fonte de inspiração para aplicação prática. Os leitores poderão aprender com as experiências de outros e aplicar estratégias semelhantes em suas próprias migrações de site.

CONCLUSÃO DO CAPÍTULO

Este capítulo forneceu uma visão prática e realista das migrações de sites através de estudos de caso detalhados.

As lições aprendidas e os insights adquiridos oferecem um valor inestimável para qualquer pessoa que esteja a preparar-se para uma migração de site, ao proporcionar uma percepção mais profunda sobre os desafios e oportunidades que esse processo pode apresentar.



CONCLUSÃO GERAL DO E-BOOK

DESEMPENHO EM SEO

No final deste e-book, esperamos que os leitores estejam equipados com o conhecimento e as ferramentas necessárias para planejar e executar uma migração de site bem-sucedida, ao manter e melhorar o desempenho em SEO.

Com um foco prático, estratégico e baseado em dados, este guia serve como recurso essencial para qualquer profissional de SEO, gestor de site ou interessado no campo do marketing digital.

REFERÊNCIAS

<https://colorwhistle.com/large-website-migration-case-study/>

<https://scandiweb.com/blog/seo-migration-url-restructuring-nuclear-blast/>

<https://www.semrush.com/blog/website-migration-checklist/>

<https://moz.com/blog/website-migration-guide>

<https://www.siteimprove.com/glossary/website-migration/>